

执著梦想 矢志打造千亿企业 走向辉煌 全力迈进国际一流

——在大冶有色干部大会上的讲话

中国有色矿业集团有限公司总经理 罗涛

(2014年10月17日)



▲ 10月16日,罗涛总经理与冶炼厂职工亲切交谈。 邱杰 摄

同志们:

大家好,这是我第八次到大冶有色。借此机会,我代表中国有色集团党政领导班子,向大冶有色全体干部职工表示诚挚的问候,对同志们的拼搏奉献表示衷心的感谢!大家辛苦了!

今年9月16日,我和张麟同志在第11届中国—东盟博览会上,向中央政治局常委、国务院副总理张高丽同志汇报了集团公司以及大冶有色改革发展的情况,张高丽副总理非常欣慰,鼓励我们实现更快更好的发展。高丽副总理的亲切关怀不仅为集团公司改革发展注入了强大的动力,也必将为大冶有色全力以赴实现“千亿有色梦”增添巨大的鼓舞和鞭策。在广西期间,我和广西壮族自治区政府陈刚副主席、黄敏副秘书长还见证了大冶有色和广西地矿局签署战略合作框架协议。该协议是中色集团广西以外的出资企业与广西的第一个重大合作项目,标志着中色集团与广西的合作再上新台阶,也标志着大冶有色在走出湖北、走向世界的征程上又迈出了重要的步伐!博览会期间,我和张麟同志还接受了中央电视台、湖北电视台等媒体的采访,并同湖北省副省长甘荣坤等进行了深入交流,进一步提升了中色集团和大冶有色的影响力和知名度。

去年3月,我和张麟同志作为中国企业家代表,随同习近平总书记出席在南非举行的金砖国家领导人峰会,总书记在接见我们时,讲了“要发扬钉钉子精神”。我深感,中色集团和大冶有色的工作“也要像钉钉子一样,持之以恒,不容懈怠”。我们作为中央企业、作为国家队,一定要有“逢山开路的闯劲”、“甩开膀子的干劲”、“久久为功的韧劲”、“勇毅笃行的稳劲”、“众人拾柴的心劲”。有了这“五个劲”,我相信“中国梦”、“中国有色梦”、“大冶有色千亿梦”一定能够实现!

提到梦想的话题,我的感触特别深。2005年中色集团全年收入49亿元,进入“世界500强”,对我们来说,就是一个梦想。当时,可能很多人认为我们进入“世界500强”是一个不能实现的梦想。我们通过努力拼搏,把梦想变成了现实。2013年中色集团首次迈进“世界500强”,位居第482

位。2014年,中色集团再上台阶,位居“世界500强”第398位、“中国企业500强”第84位、“中国制造业500强”第28位、“中国100大跨国公司”第34位。我说,这就叫“有梦想,才有希望”。

下面,我有关问题谈点看法。你们2013年出版的文化丛书有一本《走向辉煌》,张麟同志题写了书名,我仔细翻看了,寓意和内容都非常好。借用这句话,我讲话的题目是:《执著梦想,矢志打造千亿企业;走向辉煌,全力迈进国际一流》。

一、大冶有色具备了实现千亿梦想的实力和品质

2013年是中色集团成立60周年,你们的发展历程使我想起了毛泽东主席的一句诗“天若有情天亦老,人间正道是沧桑”。近年来,大冶有色在张麟同志、保金同志带领下发生了深刻而可喜的变化。2013年大冶有色实现营业收入835亿元,资源储量达到500多万吨,阴极铜产能达到70万吨,快速挺进国内铜行业前三甲,为中色集团站稳“世界500强”作出了重要的贡献!

纵观大冶有色这些年改革发展的历程,我用两句话来概括对大冶有色的总体印象:你们是中国有色金属工业的一座丰碑、是中国有色集团跨越发展的中流砥柱。

(一)大冶有色是中国有色金属工业的一座丰碑

1、艰苦创业,奠定有色行业基石

大冶素有“三楚铜都”的美誉。早在3000多年前,我们脚下的这片土地就已点燃人类矿冶文明之火。新中国诞生后,大冶有色在1953年正式宣布诞生,是国家“一五”时期156个重点项目之一,也是新中国第一家真正意义上的“铜业巨头”,是名副其实的“铜业鼻祖”。60多年来,大冶有色从无到有、从小到大、从弱到强,一路秉承“锤炼与开拓”的铜铤精神,在龙角山下放飞希望、奋力求强,成为中国有色金属工业崛起的奠基者,为中国铜工业的发展铭刻下深深的记忆。

品读大冶有色的历史,我们读懂了新中国经济史、读懂了有色金属工业的发展史,大冶有色始终与祖国同呼吸、共命运,伴随着有色

工业建设、改革开放、国有企业改革改制等一系列重大历史事件,一路走来,不断成长壮大,写下了一段波澜壮阔的历史。可以说,大冶有色60多来的发展历程,高度浓缩、见证了中国特别是中国有色金属工业由小到大、由弱到强的发展脉络,是中国经济的重要参与者、推动者。

2、锤炼开拓,展示有色行业实力

经过60多的发展,大冶有色形成了宽泛而互补的业务体系。近年来,你们已经成长为集采矿选矿、冶炼加工、科研设计、地勘井巷、动力运输、内外贸易和期货交易等于一体的特大型铜业联合企业,企业分布在湖北、广东、江苏、上海、新疆、西藏等国内多个省份和吉尔吉斯斯坦、蒙古、

香港等国家和地区,企业体现出很强的综合实力和很高的成长性。

2006年以来,大冶有色实现了资源占有量、阴极铜生产能力、资产总额和年营业收入“四个翻番”。从2008年起,大冶有色进入“中国企业500强”行列,排名由289位快速攀升到2014年的157位。

在这一过程中,大冶有色集团第一次党代会提出打造“千亿有色、环保有色、创新有色、文明有色、和谐有色”这“五个有色”的目标令我印象深刻。体会最深的一点是,“五个有色”从总体纲要到本质内涵,都释放出改革发展的强烈信号,体现出大冶有色代代相传的锤炼与开拓永恒的可贵的“铜铤精神”。我想,这宝贵的精神品质,是大冶有色能够不断进步、不断前行的动力所在,也是大冶有色成为行业标杆的原因所在。

3、人才辈出,培育有色行业精英

我听说,大冶有色在上世纪50年代曾流行一句话,叫做:“四块石头夹块肉”。这是采矿行业的行话,意思是说我们的矿工冒着生命危险采出矿石,非常不容易。也正是基于这样的人文关怀,大冶有色在很早就从管理上下功夫,努力把矿石利用最大化,提高回收率,严格防止资源浪费,确保人身安全。

正是当时这种先进的管理经验,造就了一批又一批技术精湛的矿工和优秀的管理人员。大冶有色建矿之初,是全国各地的矿业人才支援大冶。当大冶有色步入辉煌后,你们又先后将2000多位人才输送到全国各地,为有色行业的发展作贡献。据我所知,原大冶有色的一位老领导程金鹏同志就被调往当时的江西铜业公司担任党委书记,后在江西省南昌市政协主席任上退休。我看了近期大冶有色的一篇报道,程金鹏同志今年9月25日特意来到大冶有色参观考察,看到大冶有色发生的巨大的变化,他用“感动、感激、感慨万千”表达了自己的心情。

可以说,大冶有色是名副其实的“有色金属工业人才的摇篮”,为中国有色金属行业培养了众多技术和管理人才。

4、品牌优秀,展示铜业真风采

在中国铜资源领域,提到大冶有色,得到的都是尊重和认可。这里面蕴含的就是你们这块“金字招牌”的力量。

大冶有色“大江”品牌在国内外同行中享有

较高的知名度和美誉度,建成了世界上最大的澳斯麦特炉,拥有了世界上最先进的永久阴极电解工艺技术,建设了国内最大直径和最深的铜矿井,取得了新疆、西藏的矿产资源开发的成果,敲响了大冶有色金属有限责任公司在香港联交所成功上市的钟声。

特别令人振奋的是:2014年7月29日,大冶有色历经4年多建设的新疆萨热克铜矿实现负荷试生产。该矿位于中国最西部的新疆乌恰县,是中国最西部的大型铜矿山,也是大冶有色建成的第一家外埠大型矿山。项目达产达标后,预计年采选生产能力可达到115万吨,年产铜金属量9000吨至10000吨,年销售收入达4亿元,充分彰显了大冶有色的实力。

党和国家领导同志的亲切关怀,也从侧面反映出大冶有色重要性和影响力。早在上世纪六七十年代,大冶有色已经在全国有色金属行业拥有很高的知名度,时任国家副主席董必武、国务院副总理陈毅、全国政协副主席何长工、国务院副总理方毅相继到公司视察。近年来,张德江副委员长、俞正声主席、张高丽副总理等党和国家领导同志对大冶有色的亲切关怀,更加折射出大冶有色在新时期的重要行业地位。

(二)大冶有色是中国有色集团跨越发展的“中流砥柱”

加入中色集团以来,大冶有色广大干部职工团结拼搏,企业发生了深刻而可喜的变化。今年以来,大冶有色朝着千亿企业集团的目标稳步迈进,实现营业收入占据了中色集团的半壁江山。在中色集团迈进“世界500强”、站稳“世界500强”的过程中,大冶有色的地位非常重要、不可或缺,是打造中色集团核心竞争力、推动中色集团与世界一流企业同台竞技的关键,为其他出资企业作出了表率,引领了中色集团的整体发展。

1、思路清晰,战略引领有大气象

今年9月30日,习近平总书记在建国65周年招待会上的重要讲话中指出:“方向决定道路,道路决定命运。面向未来,必须坚持走自己的路”。同样的,大冶有色这些年的发展也充分证明,你们的发展思路、发展战略是非常正确的。

近年来,大冶有色兼顾国内和国外两个市场,提出了稳步推进“多金属开发、多产业发展、多途径创效”的战略规划,努力做强做优做精“十大板块”,着力打造“五大战略”。(下转第3版)

▼ 10月17日,罗涛总经理到稀贵厂调研。 邱杰 摄

