

舞起龙头带起风

——机电修造公司稀贵厂项目部开拓市场纪实

2014年,机电修造公司稀贵厂项目部迎来了开拓市场的新起点。该项目部舞起市场龙头,今年前8个月在巩固稀贵厂设备维修、维护这个内部市场的同时,实现外部市场营业收入100多万元,实现了前所未有的突破,迎来了走向市场的曙光。

在走向市场的苦涩中转型

稀贵厂项目部的前身是稀贵厂维修车间,以前只负责承担稀贵厂的设备维护工作,从没有真正到市场上去搏击。去年7月份整合到机电修造公司后,开始由“计划经济”模式转向“市场经济”模式。

转型的过程是苦涩的。以前搞维修,不用看别人的脸色,甚至别人还要看我们的脸色。项目部除设备维修维护以外,主要以加工制作为主,没有主打产品。现在跑市场,经常要面对别人的冷脸,落差巨大。营销工作就像开餐馆,不能预知未来客户要什么,不知客户什么时候来,加上资金紧张,开拓市场困难重重。更为艰难的是,职工的思想观念一时没有转变过来,还存在“吃大锅饭”、“等靠要”等计划经济的陈旧习惯,市场观念不强。有一段时间没有事情做,工资收入下降了,有些职工情绪较大。

何以解忧,唯有改革。项目部领导班子形成共

识:要坚持“以市场为导向,以效益为中心”的经营理念,解放思想,转变观念,改革分配制度,激励职工到市场的海洋去搏击。

由此,项目部掀起了一场前所未有的“头脑风暴”。组织职工学习十八届三中全会精神、集团公司和机电修造公司文件精神,学习张麟董事长撰写的解放思想的文章。在管理上下功夫,质量、工期、安全等全部按照市场机制进行运作,一切由客户说了算,以市场为导向。在分配制度上,打破大锅饭,严格按绩效考核结果进行分配,逐步形成了“效益找市场,收入凭多劳”的观念,项目部也逐步实现了向市场经济的转型蜕变。

在艰难的开拓中成长

随着稀贵厂搬迁到工业园,对于项目部而言既是机遇也是挑战。入园初期,虽然项目部在稀贵厂这个内部市场比较稳定,但常常“吃不饱”。开拓市场是必须走的路,业务在市场模式下运行成了主旋律。

开路是艰辛的。项目部的领导和业务员直接到一些不熟悉的企业去找业务,上门自我介绍,毛遂自荐,常常无功而返,甚至吃“闭门羹”。项目部还通过发挥大家的人脉关系,只要有一个熟人关系,马上联系,主

动开发市场,不放过任何一线机会和希望。不管多难,大家毫不气馁。今天不行明天去,明天不行后天去。他们坚信,市场不是等来的,是跑来的。许多企业就是被他们的真诚和执着感动。去年7月份整合至当年底,仅半年的时间,就签订了外部市场的合同40万元。

在外部工程施工过程中,由于公司材料采购具有周期性,材料不能及时供应,而客户要求又好又快。为保证工程施工顺利进行,项目部想尽一切办法,从公司内部单位借用材料,以保证施工进度。工程完工后,项目部就紧盯回款,降低资金回款风险。

在瑞鑫30万吨铜杆项目中,竖炉加料小车由于备件问题使得安装上出现困难。项目部与瑞鑫公司及外方人员一起制定方案,出动精兵强将,克服进口设备备件加工的难题,一连几天几夜赶工期加工部件,终于达到对方的质量标准和工艺要求,解决了小车加料问题,确保试车点火仪式如期进行。

面对未来,稀贵厂项目部充满信心。从市场优势上来说,项目部专业技术人员齐备,自动控制系统方面技术精湛,还有修造公司作为他们的坚强后盾。他们不但要在黄金山工业园市场站稳脚跟,还要以此为基础,去开拓更广阔的市场空间。(陈芳)

冶炼厂为退休职工举办“逢五”祝寿会

全民健身

冶炼厂退休职工“逢五”祝寿会



9月24日,冶炼厂在公司退管中心举行退休职工“逢五”祝寿会,冶炼厂部分退休职工近200人参加了此次祝寿会。

祝寿会现场,温情四溢,其乐融融。公司退管中心主任刘龙腾、冶炼厂工会主席夏亮将生日蛋糕切成一块块,送到每位退休职工的手中。冶炼厂退休职工艺术团为退休职工表演了舞蹈、双人合唱、太极扇子功等精彩纷呈的文艺节目,更是将祝寿活动掀起一个高潮。在美好的祝福声和歌唱声中,在场的退休职工度过了一个愉快、难忘的生日。

目前,冶炼厂共有退休职工1800多人。为了使他们能够安度快乐的晚年,冶炼厂每年举行集体祝寿会、文艺演出、上门慰问等活动,不断丰富他们的文化生活,关心他们的身体健康,解决他们的实际困难,让退休职工感受到组织的关心和温暖,分享到更多的发展成果。(李鸿)

铜绿山矿举办道德讲堂暨企业文化方言故事会



9月30日,铜绿山矿举办道德讲堂暨企业文化方言故事会,以“身边人讲述身边事、身边事教育身边人”的形式,倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”等基本道德规范,推动先进道德理念内化于心、外化于行,提升全矿干部职工思想道德修养和文明素质。

此次道德讲堂暨方言故事会分为“看一部道德短片”、“唱一首道德歌曲”、“听一个道德故事”、“谈一番心灵感悟”、“诵一段道德经典”、“作一个道德承诺”、“作一次自我反省”和“送一份吉祥”等环节。职工用方言演绎的一个个道德故事以小见大,传递着道德的内涵。双簧《冰坨子也暖心》讲述了干部切实关心工人做好防暑降温工作的感人故事;父女两代人的《矿山岁月》,反映了矿山的发展与变迁;《物归原主》让人看到了普通职工拾金不昧的高尚品质;《安全红嫂》表达了职工家属对职工遵守职业道德的殷殷期盼;《矿山四大才子》抒发了大学生职工的有识情怀。职工们的倾情表演让不同地域的方言碰撞出幽默的火花,活动现场掌声、笑声不断,方言故事所蕴含的道德内涵入脑入心。

最后,评选出《安全红嫂》等六个方言故事为一、二、三等奖作品。(梅晓艳)

为大冶有色的明天工作到最好

动力分公司 纪伟

工作时间久了,难免会产生一些惰性思维和经验主义。最近读了《为自己工作到最好》这本书,受益很多,启发颇深。这本书虽道理浅显,但能触及心灵深处,引发强烈共鸣和思考。书中采用大量事实和通俗易懂的道理作为理论根据,阐述了作者本人对个人与工作关系的理解,以及该怎样摆正工作态度,如何更好地去工作,如何通过工作升华自己。联系本人的工作实际,我谈两点体会。

一、为谁而工作

我们是在为谁工作?简短的一句话问出了绝大多数人的疑惑。

很多人可能会有各自的答案:为了国家,为了家庭,甚至有人会说为了上班而上班。

工作是人类与生俱来的一种能力,从狭义上理解,我们都是为自己而工作。但作为一名企业的中层管理人员,我认为工作应该有更深的内涵。我们从学校来到大冶有色工作,一步一步从普通员工成长为中层管理者,企业给予我们太多的培养和机遇,我们个人的前途和命运也和企业的发展息息相关、荣辱与共。

大冶有色的核心价值观中有两个关键词是“责任”和“忠诚”。只有把公司当成我们自己的,把公司的兴衰当成个人的成败,时时刻刻传播企业文化和经营理念时,我们才可以说与企业融为一体了,才能说是真正忠诚于企业、忠诚于组织、忠诚于员工。大冶有色培养了很多杰出的人才,有些人为了追求更丰厚的薪酬待遇跳槽了,人各有志不予以评论,但在大冶有色建功立业的成就感并不是用金钱可以买到的。忠诚是衡量一个人品行好坏的重要标志,忠诚的人无论走到哪里都会受到欢迎,企业的发展壮大都要依靠员

工的忠诚来维持。

责任使人成长。责任感会引发勇敢的行动,而勇敢的行动会锻造出一颗勇敢的心,也是成就大事业的必备条件。人有责任感,自然走正道。

2006年以来,新的一届公司领导集体坚持以全新的市场经营和管理理念,推动企业逐步摆脱困境,经历了连续八年的快速跨越式发展,实现了“四个翻番”和“五大历史性转变”。

当前,大冶有色正在奋力打造“湖北千亿有色龙头企业”、努力实现“五个有色”的宏伟蓝图,这需要公司上下同舟共济地拼搏才能实现。我们正处在改革的风口浪尖上,机遇和挑战并存,不进则退,做大做强做大冶有色、打造百年老店正是我们这一代代有色人的历史责任所在。我们每一个人都在不同的工作岗位上,工作性质和工作过程各不相同,决定了各自应尽的责任和必须承担的义务也不一样。身为企业中的一员,我们的命运与企业的前途息息相关。我们要找准自己的位置,充分了解自己工作的性质,对待工作要尽职尽责,遵守各项规章制度,团结同事分工合作,为企业贡献自己应有的力量。同时应怀着一种对企业的忠诚感和主人翁的责任感,时刻关注企业的生存与发展,将个人利益融入到企业的利益之中,与企业共同成长和发展。

从小处说,我们是为自己在工作,为了自己的家庭在工作;从大处讲,我们是为了促进湖北中部崛起、振兴中国铜工业在工作。只有端正了工作态度,我们才会更积极、更热情地投入到工作中去。

二、技多不压身

有老话说过:技多不压身。还有句老话是说:人要活到老学到老。人的一生都是在不断地摸索和学习当

中度过的。生活上如此,工作上更是如此。

当前,大冶有色正处于高速发展时期,集团领导层提出来的管理思路、经营理念高瞻远瞩、切合实际,三化经营、精益管理、板块建设都对管理者提出了更高的要求。集团公司董事长、党委书记张麟经常提醒我们:“创新驱动发展是引领企业未来的主题,是个人能力素养的重要体现……”因此,要想为自己工作到最好,不断提升自我,培养和提高自己的创新意识和创新能力,坚持学习是必不可缺的。

作为一名基层管理人员,我们要按照董事长的要求,在管理工作中,把创新作为一项最重要的工作来抓,同时通过激发创新精神、完善创新机制、拓展创新空间,带动全体员工投身到创新之中来,永葆企业的内生动力和发展活力。作为创新的重要源泉,在工作中要时时刻刻不忘学习,学习新的规章制度,学习不断更新的理论知识,学习同事良好的工作作风和优秀管理方法,要用新的理论知识充实自己头脑,不断地补充新鲜的血液,让每天都充满战斗力。就像书中所说的:“命运其实掌握在自己的手中,只要勤奋、敬业、不断提升自己,又不断地超越自己,自己早晚会成为行业的领跑者。”

书中还教会我们要懂得感恩,要发自内心的去感激组织和领导给予自己所拥有的工作平台。要学会不抱怨、不推卸、不浮躁、不被动,要懂得珍惜,学会感恩。要真正拿出全部热情投入到工作中去,真正享受工作带给我们的乐趣。

我看完这本书,对作者深表感激。他指出了我自己工作上存在的一些问题,也为我以后的工作指明了方向,坚定了我为大冶有色美好明天而努力工作的信心和决心。

提升综合素质 做最好的员工

公司总部 许艳

这是一本培养卓越员工职业精神的课本,是什么吸引踏入职场的员工在这里找到工作困惑的答案?掩卷沉思,我觉得《做最好的员工》一书从感恩、责任、团队精神等方面入手,以生动广泛的案例和通俗易懂的语言,全面阐述了最好的员工身上应具备的优秀职业精神。到底什么才是最好的员工?最好的员工不是个体的单一素质,而是相互关联结合在一起,只有不断提升综合素质,具备良好的心态、勇于担当、爱岗敬业、积极向上,有一颗感恩的心为自己努力工作,你才是最优秀的员工。

书中有这么一个故事:皮特现在是一家公司的老板,以前他只是个普通的推销员。他发奋工作,因为他从一书中领悟到,每个人都拥有超出自己想象100倍以上的力量。在此激励下,他反省自己的工作方式和态度,发现自己错过了许多可以与客户成交的机会。于是,他制定了严格的工作计划,并付诸每一天的工作当中。3个月,他回头看看自己的工作进展,发现业绩已经增加了两倍。数年后,他已经拥有自己的公司,在更大的舞台上体验着做人干事的道理。

是呀,每个人都有突出的才能,各有特色,不尽相同。皮特就是凭着他的责任、忠诚、团队精神、执行力、敬业、学习精神、细节、主动意识等等,经历着一场场现场直播的考试。细细品味这个故事,皮特的成功就是用他的行动告诉我们:企业的兴衰成败,首先维系着员工的忠诚度,忠诚度决定责任心、执行力和敬业度;而责任心是干好事业的前提和保障;团队意识是维护企业稳定、增加效率的助推器;敬业的员工才会把自己当成

主人翁,把公司当成自己的公司那样全身心投入;细节更是决定着企业的信誉;至于感恩,更是至关重要,员工只有对公司给他带来的机会存在感恩,才会认真工作,不断为企业奉献自己;只有不断学习,才可以为自己创造更多价值,才可以增加自身价值。

作为大冶有色的一名员工,通过自己努力工作,用实际行动践行“责任、忠诚、学习、进取”的公司核心价值观,也是在为做一名最好的员工而努力。

工会办公室的事多而杂,很多都是耗时又不起眼、毫无成就感的工作。有时候心里那个委屈,真不是个滋味,但是读了《做最好的员工》一书,我觉得我的那些想法都是片面幼稚的。对照书中我查找我的优点和自己的不足,心里又美滋滋的。工作是我经济的来源,对待工作的态度就是一个道德问题。用一颗责任心,完成好工作,用自信和乐观积极的工作态度,克服一切困难做好每件事。我想这也是企业最需要的一种精神品质,不管我们做什么工作必须有责任感,对工作负责就是对企业负责,对自己负责,才能感受到自身价值。而那些“身在曹营心在汉”,“吃着这碗,看着那碗”,毫无责任感、归属感的人,难免会一事无成。

忠诚也是人类最宝贵的美德之一,因为忠诚才能尽心尽力,尽职尽责,敢于承担一切,任何时候忠诚永远是我们企业生存和发展的精神支柱,是企业的生存之本。我觉得最好的员工还要在工作中忠于企业,“儿不嫌娘丑”,我们的企业正处在发展壮大的过程中,要想提高工资待遇,改善工作环境,就只有继续深入推进“五大战略”,在资源开发、规模提升上下功夫,按照“以

市场为导向,以效益为中心”的经营理念同心协力地工作,使我们的企业变得更大、更强、更优。

“学习使人进步,骄傲使人落后”。最好的员工要主动加强学习,不断提高自身的工作技能和综合素质。“三人行必有我师”。要抱着谦虚的态度向前辈、同事学习,互敬互重,礼貌谦逊,宽容待人。学习中少说多看,吃苦耐劳,勤观察、勤思考,提前做好计划,不拖拉,让有限的时间发挥更大的效能。在专业知识的学习中还要加强企业文化的学习,人品学习……用欣赏的眼光学习不同的长处,弥补自己的短板。

“我以为人类为向上,即发展起见,应该活动,活动而有若干失错,也不要紧。惟独半死半生的苟活,是全盘失错的。因为他挂了生活的招牌,其实却引人到死路上去。”鲁迅的一番话,让我想到我们要是不进取,等同于行尸走肉,谈何做最好的员工呢?因此,工作中不能墨守成规,要用积极向上、尽职尽责的工作态度,按照“人要规范化,事要流程化,物要组织化”的精益管理模式,不断提高自己的工作能力和水平。我常常想,等我老了,回想自己是在奋斗、创新、进取中度过自己的工作生涯是多么美好的事情呀!真的是鲜花因盛开而美丽,人生因奋斗而精彩。

大冶有色正在飞跃发展,已经位列中国企业500强第157位。在“一流铜业,国际品牌”的企业愿景感召下,“千亿梦”也正在实现。作为大冶有色的员工,做最好的员工是自我的提升,也是我们员工自身利益的保障。那就让我们老老实实做人,踏踏实实干事,勤勤恳恳履职,兢兢业业尽责,努力做最好的自己,做最好的员工。

简讯

本报讯 9月25日,鑫诚公司举办人口与计划生育知识讲座,对计生工作人员进行业务培训,同时还印发了生育政策宣传单400份,广泛宣传生殖健康的相关知识。

该公司在计生服务工作中,积极发挥计生协会的作用,建立了不同群体的人员档案,每年都组织育龄女职工进行健康体检,对患病的育龄女职工定期进行回访服务,深入开展“关爱女孩”、“金秋助学”和计划生育救助活动,落实独生子女门诊费、保健费等奖励政策,为独生子女做好各类保险的投保工作。(李煌)

本报讯 9月25日,物流公司组织全体职工参加了人口与计划生育知识培训考试,这是该公司开展计生宣传工作系列活动之一。该公司近期通过设立宣传展板、悬挂横幅、发放相关书籍等方式,广泛宣传《湖北省人口与计划生育条例》精神。举办了计生知识培训班,邀请专业计生人员来公司讲课,对新出台的涉及职工独生子女奖励办法等法律法规知识进行了深入浅出的讲解。(吴文娟)

本报讯 9月30日,机电修造公司在羽毛球馆举办迎国庆羽毛球大赛,70名选手组成10支代表队参加比赛。

本次比赛为团体赛,按男单、女单和混双三个项目计算团体总分,通过预赛、半决赛、决赛方式进行。铜绿山项目部代表队和生产经营代表队势均力敌,最终,铜绿山项目部代表队以1分的微弱优势赢得比赛,获得本次羽毛球比赛的冠军。该公司对获得前三名的代表队进行了奖励。(甘少敏)

本报讯 9月26日,物流公司工会在职工羽毛球馆举办迎国庆羽毛球比赛,来自物流公司各车间共30余名选手参加了比赛。

本次比赛每队分男单、女单和双打三个项目,每项比赛以三局两胜制开展。经过为期一天循环赛的激烈争夺,机务段队荣获团体第一名,磨料航运储运队荣获团体第二名,机关队荣获团体第三名。本次比赛的优秀选手将代表公司参加集团公司职工羽毛球比赛。(梅夔 祝丽琴)